

## Veränderte Beauty-Gewohnheiten nach Corona

### **Croma-Pharma lud zum Round Table mit Experten**

(Leobendorf, 12.06.2020) Die Auswirkungen der Corona Pandemie haben in vielerlei Hinsicht unser aller Leben verändert. In der häuslichen Isolation stand für viele auch die Notwendigkeit bzw. Möglichkeit für Beauty Routinen im Fokus. Croma-Pharma ging daher im Rahmen eines Round Table der Frage nach, ob und welche Veränderungen beim Verhalten und Konsum von Kosmetik- und Schönheitsbehandlungen bei Kunden und Patienten nach dem Corona Shutdown wahrzunehmen sind. Unter der Leitung von Motivforscherin Sophie Karmasin diskutierten ExpertInnen wie Schönheitschirurg Artur Wörseg, Journalistin Uschi Fellner, Entertainer Alfons Haider und Unternehmer Andreas Prinz, ob hier ein Umdenken stattgefunden hat, welche Auswirkungen dies auf die Kosmetik- und Ästhetik-Branche hat und wie nachhaltig diese sein werden.

### Deutlicher Trend erkennbar

Die Experten waren sich einig, dass der Shutdown eine Rückbesinnung auf das Wesentliche bewirkt hat. Bezüglich Beauty-Routine bedeutet dies, dass das persönliche Wohlbefinden und investieren in das private Umfeld an Bedeutung gewonnen hat. Kunden und Patienten fordern höchste Qualität der Produkte und Ehrlichkeit im Umgang mit Wirkungsweisen. Zudem steigt das Bewusstsein, dass Schönheitsbehandlungen einen langfristigen Prozess darstellen. Natürlich Altern wird gesellschaftsfähiger und steigert so das Wohlbefinden.

Das Video zur Veranstaltung steht zum Download zur Verfügung unter:

<https://youtu.be/JN05AsWehJ8>

### Repräsentative Umfrage

Den inhaltlichen Rahmen für den Round Table bildeten Hypothesen zum Thema, die Croma-Pharma gemeinsam mit Karmasin Research & Identity entwickelt hat. Im Anschluss an den Round Table werden diese Hypothesen in Form einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage empirisch überprüft. Die Ergebnisse werden Anfang Juli 2020 vorliegen und veröffentlicht.

**Bild** (v.r.n.l.): Alfons Haider, Uschi Fellner, Sophie Karmasin, Andreas Prinz, Artur Wörseg  
Bildnachweis: Croma-Pharma GmbH

### Über Croma

Die Croma-Pharma GmbH (Croma) wurde 1976 gegründet und ist ein österreichisches Familienunternehmen, das sich auf die industrielle Herstellung von Hyaluronsäure-Spritzen für die Bereiche medizinische Ästhetik, Augenheilkunde und

# croma

est. 1976

Orthopädie spezialisiert hat. Croma betreibt derzeit 12 internationale Vertriebsgesellschaften und vertreibt seine Produkte in mehr als 70 Ländern. Innerhalb seines weltweiten Vertriebsnetzes konzentriert sich Croma mit eigenen Markenprodukten auf die minimalinvasive ästhetische Medizin. Neben einem breiten Angebot an HA-Fillern aus der eigenen Produktionsstätte in Leobendorf vertreibt Croma in seinen strategischen Kernmärkten PDO-Liftingfäden, ein Platelet Rich Plasma-System (PRP) sowie die innovativen Hautpflegetechnologien Universkin™ und elure™.

#### Rückfragen und Kontakt:

CROMA PHARMA GmbH

Stefanie Höhn

Global Director Communications

Cromazeile 2

A-2100 Leobendorf

Tel.: +43 676 846868 190

Mail: [stefanie.hoehn@croma.at](mailto:stefanie.hoehn@croma.at)

Web: [www.croma.at](http://www.croma.at)